

Eva Wahlströmin ja Lasso Drinksin yhteistyönä suunnittelema uusi alkoholiton kuohujuoma kaappoihin

Lasso Drinks tuo keväällä 2022 markkinoille alkoholittoman Ruusunen-kuohujuoman. Ruusun terälehdistä makunsa saavan kuohuvan design pohjautuu Eva Wahlströmin taiteeseen. Osa näyttävään lahjapakkaukseen pakatun tuotteen myynnistä lahjoitetaan Suomen Syöpäsäätiölle.

Alkoholittomien kuohujuomien myynti on ollut voimakkaassa kasvussa viime vuosina. Lasso Drinks (Mercantem Oy), vuodesta 2005 toiminut kotimainen perheyrittys, omaa pitkän kokemuksen kotimaisten alkoholittomien juhlujuomien saralta. Uusi tuote on suunniteltu pieniin ja suuriin arjen juhliin.

Suomessa valmistettu Ruusunen on punertavansävyinen makea alkoholiton kuohujuoma, jonka maun pääprofiilina on ruusun terälehti.

Ainutlaatuinen piirre Ruususessa on sen näyttävä lahjapakkaus. "Halusimme tuoda kuluttajille tuotteen, joka nousee visuaalisestikin arjen yläpuolelle", sanoo Lasso Drinksin **Kimmo Koivikko**. Sekä etu- että takapuolelta avointa lahjapakkausta on ollut kehittämässä tiiviissä yhteistyössä **Metsä Group**.

Ruususen visuaalinen ulkoasu pohjautuu **Eva Wahlströmin** maalaukseen. Wahlström on ollut alusta lähtien mukana kehittämässä tuotetta ja toimii myös Ruusunen brändilähettiläänä: "Sanotaan, ettei elämä ole ruusuilla tanssimista. Toisaalta, sitähan elämä juuri on. Täynnä kauneutta, mutta myös piikkejä, jotka pistävät. Jopa joskus repivät vereslihalle. Ruusuilla voi silti tanssia elämää eteenpäin. Piikit eivät aina taitu, mutta meillä on lupa itkeä ja nauraa, surra ja iloita – elää ja tuntea – ja nauttia lasillinen kuohuva!"

Osana tuotekonseptia on yhteistyö Suomen Syöpäsäätiön kanssa. Jokaisesta myydystä Ruusunen-pullostahajoitetaan vuoden 2022 ajan 0,50 € Syöpäsäätiön Roosa Nauha -keräykseen. "Haluamme tuoda Ruususella pientä iloa arkeen, ja samalla tehdä yhdessä hyvää", summaa Koivikko.

Ruusunen tulee myyntiin maaliskuussa 2022 myyntikanavinaan Kesko ja SOK. Mielenkiinnolla odotamme, lähtevätkö Lidl, Tokmanni, laivat, lentokenttä, Alko sekä ravintolat myös mukaan.

Kimmo Koivikko
Yrittäjä, toimitusjohtaja
050 911 7869
kimmo@lasso.fi

Lasso Drinks (Mercantem Oy) on vuodesta 2005 lähtien toiminut kotimainen perheyrittys. Juomien valmistuttamiseen, jakeluun ja markkinointiin erikoistunut Lasso Drinks vie kotimaisia juomabrändejään kasvavasti myös vientiin ja tuo Suomeen n. kaksi miljoonaa litraa juomia vuodessa. Lasso Drinksin liikevaihto vuonna 2021 oli 4,9 M€.